



Porque a pele é o único órgão vital que se vê, os Laboratoires Vichy comprometem-se a fornecer à população os meios para a conhecerem melhor, para cuida-la e a torná-la mais bonita.

Nº 1 em farmácia na Europa, os tratamentos Vichy são formulados segundo princípios inspirados na indústria farmacêutica:

- Eficácia medida sob controlo médico.
- Associação única de activos inovadores e de Água Termal de Vichy, fortificante e apaziguante.
- Tratamentos testados em pele sensível – hipoalergénicos.



Informar
Diagnosticar
Aconselhar

L'Oréal Portugal, Lda
Laboratoires Vichy
Rua Dr. António Loureiro Borges, 7
Arquiparque Miraflores
1495-131 Algés

CHECK-UP CENTER PELE SÃ

VICHY
LABORATOIRES



Em 2007

Uma volta ao mundo de 41 países

Mais de **80 000 pessoas** beneficiaram de uma avaliação efectuada por médicos e farmacêuticos.

Uma acção apoiada por numerosas **associações dermatológicas** de todo o mundo.

Eleita a “**Melhor iniciativa em Farmácia**” por um reconhecido jornal farmacêutico em Espanha.



Uma acção mundial

de prevenção e de informação sobre a pele, estando no centro do compromisso social dos Laboratoires Vichy para a Saúde da Pele.

2 missões fundamentais

1 - Fornecer um serviço especializado de educação, de diagnóstico e de conselho para ajudar a população a conhecer melhor a sua pele e a forma mais correcta de a cuidar.

2 - Tornar-se numa plataforma mundial de observação da pele.

Todos os anos, o Estudo Epidemiológico dos vários CHECK-UP CENTER PELE SÃ, faz progredir o conhecimento sobre novos temas: em 2007, os comportamentos solares e as principais preocupações, em 2008, o tipo de envelhecimento da pele.



CHECK-UP
CENTER
PELE SÃ

Nascimento e crescimento de uma grande empresa mundial de saúde pública

1999

Criação na Europa dos **1ºs Centros de Prevenção Solar** Vichy, verdadeiros espaços de informação sobre os malefícios do sol na pele.

2002

1ºs CHECK-UP CENTER Pele Sã

Número de países organizadores: 4

Zona: Europa

princípio: um projecto de educação sobre a pele mais alargado.

2003

Número de países organizadores: 7

Zona: Europa, América Latina

2004

Número de países organizadores: 12

Zona: Europa, América Latina, Ásia, América do Norte

2005

Número de países organizadores: 22

2006

Número de países organizadores: 26

2007

Número de países organizadores: 44

Número de avaliações efectuadas: mais de 80 000

2008

Número de países organizadores: 44

Número de avaliações: previstas mais de 120 000

Em Portugal de 20 a 29 de Junho no Centro Comercial Colombo

CENTRUM
GESUNDE
HAUT

مركز
البشرة
الصحية

SKIN +
Health
CHECK UP

CENTRO
DE LA
PIEL
SANA

KENTO
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ
της ΕΠΑΓΓΡΜΑΤΟΣ

CENTRO
PER LA
PELLE
SANA

CHECK-UP
CENTER
PELE SÃ

ЦЕНТР
ЗДОРОВЬЯ
КОЖИ

CENTRUM
ZDRAVÉ
KŮŽE

VICHY
SKIN
HEALTH
CENTER

CHECK-UP CENTER PELE SÃ

1 – Um serviço de educação, de diagnóstico e de conselho para cuidar melhor da sua pele

Um acompanhamento especializado e gratuito

Cada visitante beneficia de um acompanhamento especializado e gratuito efectuado por médicos e farmacêuticos. À chegada recebe um livro de diagnóstico pessoal, que irá conter todos os resultados das avaliações e recomendações realizadas durante o percurso.



3. Conselho do Farmacêutico

No último polo, o visitante é recebido por um farmacêutico que, segundo a avaliação do médico, informa sobre os activos e as texturas mais adaptadas ao tipo de pele, assim como os comportamentos a adoptar para preservar a saúde da mesma.

Sabia que?
1 em cada 2 pessoas não utiliza o tratamento adaptado ao seu tipo de pele.

Dados do Estudo Italiano 2007.



1. Descoberta da pele

Os Laboratoires Vichy colocam à disposição o seu conhecimento único sobre a pele, adquirido ao longo de 70 anos de estudo, através de filmes, posters e encontros com diversos profissionais de saúde.

Neste polo sensibiliza-se o público sobre os malefícios do Sol e informa-se sobre a necessidade de cuidados adaptados ao tipo de pele.

Sabia que?

Comportamentos de risco: 2 em cada 3 mulheres não se protegem correctamente durante a exposição ao Sol.

Dados do Estudo Epidemiológico Mundial 2007.



2. Avaliação médica

No segundo polo, cada visitante é recebido individualmente por um médico que realiza uma avaliação de vários parâmetros, graças a ferramentas de avaliação científica, patenteadas pela Pesquisa L'Oréal:

Stinging-test: avaliação da sensibilidade cutânea

Skinchip: nível de hidratação

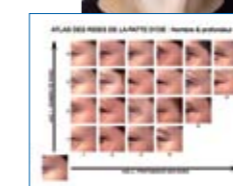
Sebumeter: medição do teor de sebo

Dermascore: avaliação da luminosidade da tez

Câmara UV: determinação do capital solar

Sabia que?

45% das pessoas têm uma falsa ideia sobre o seu tipo de pele.



2 – Uma plataforma mundial de observação da pele

Descubra os Resultados do Estudo Europeu de 2007

realizado em 30 344 mulheres e 7043 homens, em 17 países (com a colaboração da TNS Sofres).

O projecto CHECK-UP CENTER Pele Sã, além de ser uma plataforma de informação, conselho e diagnóstico para a população, é também uma forma dos Laboratoires Vichy aprofundarem o seu conhecimento sobre a pele. Dia após dia, os Laboratoires Vichy fazem progredir o seu conhecimento, com o intuito de desenvolverem formas de informação e prevenção mais eficazes. Este conhecimento é ainda fulcral para o desenvolvimento de produtos de tratamento cada vez mais seguros e mais performantes, indo ao encontro das verdadeiras necessidades da pele.

Resultados 1

A pele e o Sol: os comportamentos de risco...



✓ Os golpes de Sol:

1 em cada 2 mulheres recorda-se de ter sofrido golpes de Sol durante a sua infância

9% das mulheres pensam que os golpes de Sol são necessários para bronzear

✓ Poucas mulheres se protegem convenientemente do Sol:

unicamente **1 em cada 3 mulheres** utiliza protector solar de índice FPS>30 quando se expõe ao Sol

✓ As razões invocadas pelas mulheres que não se protegem do Sol:

49% esquecem-se de aplicar um protector solar

9% acham os protectores solares pouco agradáveis de utilizar

... apesar dos receios associados ao sol

- ✓ Receio dos golpes de sol: **42%**
- ✓ Receio do cancro cutâneo: **42%**
- ✓ Receio do envelhecimento prematuro da pele: **42%**
- ✓ Receio de uma reacção alérgica ao sol: **17%**



... poucas mulheres utilizam uma protecção solar quotidiana contra o envelhecimento prematuro

- ✓ **1 em cada 2 mulheres** não sabe se o seu creme de pele diário contém protecção solar.

Resultados 2

As 4 principais preocupações das mulheres em todo o mundo: imperfeições, sinais de envelhecimento, tez, reactividade cutânea

49% estão preocupadas com as imperfeições

- ✓ pontos negros: **34%**
- ✓ brilhos: **14%**
- ✓ vermelhidões: **15%**
- ✓ borbulhas: **24%**
- ✓ poros dilatados: **24%**



41% estão preocupadas com problemas da tez

- ✓ palidez: **18%**
- ✓ olheiras: **18%**
- ✓ manchas: **21%**
- ✓ cicatrizes: **16%**
- ✓ tez baça: **13%**
- ✓ irregularidades: **16%**



41% estão preocupadas com os sinais de envelhecimento

- ✓ manchas de pigmentação: **20%**
- ✓ rugas profundas: **18%**
- ✓ rímulas: **17%**
- ✓ perda de firmeza: **17%**



24% estão preocupadas com problemas de reactividade e de desconforto

- ✓ vermelhidões: **10%**
- ✓ sensações de repuxar: **9%**
- ✓ comichões: **7%**
- ✓ rugosidade: **9%**



Resultados 3

As mulheres apresentam uma sobrepreocupação com a sensibilidade e a uniformidade da sua pele

Entre a autoavaliação e a avaliação médica, existe uma grande diferença:

67% declaram ter a pele sensível, mas...

42% são avaliadas pelo médico como tendo efectivamente pele sensível

Declaram que a sua pele reage:

✓ ao clima:	71%
✓ ao sol:	55%
✓ às emoções, stress, fadiga:	54%
✓ às variações hormonais:	40%
✓ à falta de creme:	35%
✓ aos cosméticos:	28%
✓ à alimentação:	23%
✓ ao ar condicionado:	14%

60% declaram ter pele clara, mas...

37% apresentam, de acordo com a avaliação médica, fototipo 1 ou 2 (pele clara).



Resultados 4

Os homens não conhecem a sua pele

- ✓ **72%** não sabem qual é o seu tipo de pele (normal, seca, oleosa ou mista)
- ✓ **48%** não sabem se a sua pele está bem hidratada ou não
- ✓ **17%** não podem afirmar se possuem ou não pele sensível

